**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Рабочая программа элективного курса «Введение в экономику» составлена на основеавторской программы Королевой Г.Э. Экономика: 10-11 классы: проектирование учебного курса: методические рекомендации. - М.: Вентана - Граф, 2014)

УМК: Королева Г.Э. Экономика: 10-11 классы: учебник для учащихся общеобразовательных учреждений. – Г.Э. Королева, Т.В. Бурмистрова. – М: Вентана-Граф, 2020.

Программа элективного курса «Введение в экономику» для 10 класса разработана при учете продолжительности учебного года 34 недели, на 34 часа по 1 часу в неделю.

Планируемые результаты

Личностные результаты

- формирование способности к личностному самоопределению, способности ставить цели и строить жизненные планы;

- формирование готовности и способности к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни.

Метапредметные результаты

Регулятивные:

- формирование умения самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;

- формирование умения выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты.

Познавательные:

- формирование умения искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;

- формирование умения использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках.

Коммуникативные:

- формирование умения осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами),

- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.).

Предметные результаты:

|  |  |
| --- | --- |
| Обучающийся научится | Обучающийся получит возможность научиться |
| Основные концепции экономики |
| —указывать сферу применения методов экономической теории; —объяснять проблему ограниченности ресурсов по отношению к потребностям; —различать свободное и экономическое благо; —иллюстрировать примерами процедуру минимизации альтернативной стоимости; —представлять и характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей; —приводить примеры факторов производства; —различать типы экономических систем  | —проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем; —анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; —применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни; —использовать приобретѐнные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики; —находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;  |
| Микроэкономика |
| —характеризовать экономику семьи; анализировать структуру семейного бюджета собственной семьи;—анализировать ситуацию на рынке с точки зрения продавцов и покупателей; —принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов; —анализировать своѐ потребительское поведение; —объяснять на примерах закономерности и взаимосвязь спроса и предложения; —определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;—различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; —приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;  —различать виды ценных бумаг; —определять разницу между постоянными и переменными издержками; —объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода; —приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда; —объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства; —обнаруживать и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством; —определять практическое назначение основных функций менеджмента; —определять место маркетинга в деятельности организации; —определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов еѐ создания; —сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией; | —применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения; —сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет; —грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; —объективно оценивать эффективность деятельности предприятия; —проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса; —понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и трудовых договорах; —использовать приобретѐнные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики; —использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни; —анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.); —объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации; —решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике; —применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социальноэкономических ролей заѐмщика и акционера; |

**Содержание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Тема  | Кол-во часов | Содержание  | Требования к уровню подготовки |
| Экономика: наука и хозяйство.  | 6 часов | Главные вопросы экономики Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Производство, распределение, обмен, потребление. Главные вопросы экономики. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Производительность труда. | Знать определения понятий: «экономика как наука», «потребности», «блага». «ограниченности ресурсов», «факторы производства». Показывать какие доходы могут принести различные факторы производства. Уметь: оценивать сделанный выбор с учетом ценности благ, от которых отказались; объяснять выгоды обмена; анализировать  целенаправленность   экономических   решений.   |
| Экономическая система государства  | 2 часа | Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования | Давать определение понятия «экономическая система». Характеризовать главные вопросы экономики. Называть признаки экономических систем. Объяснять роль прибыли в рыночной экономической системе. Показывать необходимость в смешанной экономической системе. Приводить примеры случаев несостоятельности рынка. |
| Рыночный механизм | 7 часов | Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. Эластичность спроса.Объѐм предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения. Равновесная цена. Равновесное количество. Равновесная выручка. Нарушение рыночного равновесия. | Знать: общую характеристику рынка, функции и структуру рыночного механизма, основные микроэкономические категории, методы их расчета и графическую интерпретацию. Уметь: объяснить экономические категории: «спрос», «предложение», «величина спроса», «величина предложения», «цена», «равновесная цена», «эластичность спроса», «эластичность предложения», «рыночное равновесие», проводить графический анализ изменения рыночной ситуации, формулировать закон спроса и предложения, строить кривую спроса и предложения. Называть факторы изменяющие спрос и предложение. Приводить примеры неценовых факторов спроса и предложения. Объяснять роль равновесной цены как результата взаимодействия закона спроса и предложения. Характеризовать рыночное равновесие. Показывать, как изменения в спросе или предложении влияют на рыночную цену. |
| Конкуренция и ее виды | 2 часа | Понятие конкуренции. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. | Знать: сущность, формы, методы, преимущества, особенности и недостатки конкуренции; пути перерастания конкуренции в монополию. Уметь: объяснять влияние конкуренции на цену и качество товара; оценивать рынки конкурентных видов продукта; объяснять последствия конкуренции для потребителей, производителей и общества в целом; объяснять роль государственного комитета РФ по антимонопольной политике в государственном регулировании монополий; объяснить механизм межотраслевой конкуренции, мотивацию межотраслевого перелива капитала и других ресурсов и последствия такого перелива – выравнивание отраслевых норм прибыли. |
| Формы организации бизнеса  | 2 часа | Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Сравнительные преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса. | Знать: организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; особенности различных форм предпринимательства – как субъектов хозяйственной деятельности в рыночной экономике; назначение и содержание бизнес-плана при организации фирмы; формы объединения предприятий, их специфику. Уметь: оценивать возможности различных форм организации бизнеса в разных секторах экономики, перспектив открытия собственного бизнеса в конкретной сфере деятельности и принятия самостоятельных управленческих решений; отличать тип предприятия от типа производства. |
| Экономика фирмы  | 3 часа | Выручка, издержки, прибыль фирмы. Виды издержек фирмы: постоянные, переменные, средние. | Знать: показатели эффективности использования факторов производства; основные экономические формулы, необходимые предпринимателю для экономических расчетов. Уметь: осуществлять экономические расчеты, оценивать результаты предпринимательской деятельности; сравнивать содержание экономических и бухгалтерских издержек и прибыли, общих, средних и предельных издержек; применять категории издержек, дохода и прибыли для оценки принимаемых решений, исходя из критериев выгоды  |
| Источники финансирования фирмы | 2 часа | Внутренние внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Надежность и доходность ценных бумаг. | Знать: Экономика предприятия. Факторы производства и факторные доходы. Экономические и бухгалтерские издержки и прибыль. Постоянные и переменные издержки. Основные источники финансирования бизнеса. Уметь: Раскрыть смысл понятия финансирование бизнеса и стартового капитала. Воспитание чувства рачительного хозяина, развитие экономического мышления. |
| Управление предприятием  | 4 часа | Менеджмент, сфера деятельности предприятия, план производства, финансовый план, рынки сбыта продукции, конкуренция, маркетинг, реклама. | Знать: показатели эффективности использования факторов производства; основные экономические формулы, необходимые предпринимателю для экономических расчетов. Уметь: осуществлять экономические расчеты, оценивать результаты предпринимательской деятельности; сравнивать содержание экономических и бухгалтерских издержек и прибыли, общих, средних и предельных издержек; применять категории издержек, дохода и прибыли для оценки принимаемых решений, исходя из критериев выгоды |
| Рынок труда  | 2 часа | Особенности рынка труда. Заработная плата. Человеческий капитал. Производительность труда. Факторы производительности труда. | Знать: назначение и особенности рынка труда, специфику рынка труда и его товара; причины, сущность, формы и виды безработицы; показатели уровня безработицы, механизм формирования заработной платы; роль профсоюзов и их влияние на формирование рынка труда. Уметь: оценивать безработицу как явление, положительные и отрицательные стороны ее существования, осуществлять расчеты уровня безработицы в стране на условном примере; на примерах показать эффективность выбора определенной формы заработной платы для представителей конкретных профессий; иметь навыки цивилизованных методов поиска работы. |
| Семейный бюджет | 3 часа | Бюджет семьи. Доходы и расходы семьи. Закон Энгеля. Неравномерность распределения доходов. Кривая Лоренца. Индекс Джини. | Знать: Понятие о номинальных и реальных доходах семей. Влияние инфляции на уровень жизни семей. Роль семейных сбережений для обеспечения экономического развития страны. Страхование. Уметь объяснять: -источники доходов семьи; -изменение структуры доходов семей как следствие экономических преобразований в стране. -закон Энгеля для объяснения причин разницы в структуре расходов граждан в ряде стран мира. Уметь применять полученные знания на практике, работать с разными источниками информации |
| Итоговое повторение | 1 час |  |  |

**Перечень литературы и средств обучения**

Азимов Л.Б. Преподавание курса «Введение в экономику». - М.: Вита-Пресс, 1999.

Экономика: Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений (углубленный уровень) / Иванов С.И. - 3 -е изд., исправл. - М.: Вита-Пресс, 2016

Экономика в графиках: Учебное пособие для 10-11 кл. общеобр.учрежд./Алексей Киреев. - М.: Вита-Пресс,2010.- 96 с

Автономов В.С. Введение в экономику. - М.: Вита-Пресс, 2014.

Интернет-ресурсы:

*Черкасова В.А.*Книга для чтения по экономике для преподавателей экономики (архивированный файл в формате MS Word — ZIP, 111 Kb)

*адрес в Интернете*— [http://www.ilipsits-marketing.eom/state/AB:navID.45/](http://www.google.com/url?q=http%3A%2F%2Fwww.ilipsits-marketing.eom%2Fstate%2FAB%3AnavID.45%2F&sa=D&sntz=1&usg=AFQjCNEVc4YuunVLC9RRBgw3lcLIn1SCDw)AC:1.1606873838/AA:navID.45/1606876332;

 *Липсиц В.И.*Книга для чтения по экономике для учащихся 9 класса общеобразовательной школы (архивированный файл в формате MS Word — ZIP, 197 Kb)

*адрес в Интернете*— [http://ilipsits-marketing.eom/state/AB:navID.45/](http://www.google.com/url?q=http%3A%2F%2Filipsits-marketing.eom%2Fstate%2FAB%3AnavID.45%2F&sa=D&sntz=1&usg=AFQjCNFG5vyz4gdxG1l9Acb4cVfIUHTm3A)АC:1.1606873838/AA:naviD.45/1606876861;

*Липсиц В.И.*Хрестоматия по экономике для учащихся 10 класса общеобразовательной школы (архивированный файл в формате MS Word — ZIP, 119 Kb)

*Адрес в Интернете—*[http://ilipsits-marketing.eom/state/AB:navID.45/](http://www.google.com/url?q=http%3A%2F%2Filipsits-marketing.eom%2Fstate%2FAB%3AnavID.45%2F&sa=D&sntz=1&usg=AFQjCNFG5vyz4gdxG1l9Acb4cVfIUHTm3A)АС:1.1606873838/AA:navID.45/1606876229.

[http://www.ecsocman.edu.ru](http://www.google.com/url?q=http%3A%2F%2Fwww.ecsocman.edu.ru&sa=D&sntz=1&usg=AFQjCNGS7CF7ow4Vk_gx1xxUDObRcR7CcQ) — образовательный портал «Экономика, социология - менеджмент». Ведется преподавателями ГУ — Высшей школы экономики. Содержит огромный объем материалов (в том числе полнотекстовых) по всем основным аспектам экономической науки, социологии и менеджмента. Использование материалов бесплатное;

[http://www.akdi.ru](http://www.google.com/url?q=http%3A%2F%2Fwww.akdi.ru&sa=D&sntz=1&usg=AFQjCNFLFs9tTs8GJhKQBj4ugZ7AFVGQ8g) — агентство консультаций и деловой информации «Экономика"

[http://www.eeg.ru](http://www.google.com/url?q=http%3A%2F%2Fwww.eeg.ru&sa=D&sntz=1&usg=AFQjCNEdcCgvN88PHFw3AQuG_6LNtClYSg) — макроэкономическая статистика России на сайте Экономической экспертной группы Министерства финансов Российской Федерации;

[http://www.vedi](http://www.google.com/url?q=http%3A%2F%2Fwww.vedi&sa=D&sntz=1&usg=AFQjCNEHt844vtTX7zWRv28YR7vfHgK4rA).ru/statbase.htm#l — макроэкономическая статистика России на дате аналитической лаборатории «Веди»;

[http://www.nns.rn/analytdoc/anal2.html](http://www.google.com/url?q=http%3A%2F%2Fwww.nns.rn%2Fanalytdoc%2Fanal2.html&sa=D&sntz=1&usg=AFQjCNEVvdTTNBkhcZZHPClierhn4fDeGQ) — аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Национальной электронной библиотеки;

[http://www.online.rn/sp/iet/trends/](http://www.google.com/url?q=http%3A%2F%2Fwww.online.rn%2Fsp%2Fiet%2Ftrends%2F&sa=D&sntz=1&usg=AFQjCNFzoB2IuOlrGQQpSwcsdqKtk7ZFyA) — обзоры состояния экономики России на дате **Института**экономики переходного периода;

[http://www.exin.ru/test/doc.html](http://www.google.com/url?q=http%3A%2F%2Fwww.exin.ru%2Ftest%2Fdoc.html&sa=D&sntz=1&usg=AFQjCNGJb6FK9Njl_rAaQTsp6Tw5yhQa4w) — аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Экспертного института;

[http://referats-tv.stars.ru/link/](http://www.google.com/url?q=http%3A%2F%2Freferats-tv.stars.ru%2Flink%2F&sa=D&sntz=1&usg=AFQjCNFp-CfTRMY3aucSfazhpYpq2dKw8w) — перечень информационных ресурсов Интернета (в том числе по экономике) в помощь учащимся;

Библиотека Либертариума    [http://www.libertarium.ru/libertarium/library](http://www.google.com/url?q=http%3A%2F%2Fwww.libertarium.ru%2Flibertarium%2Flibrary&sa=D&sntz=1&usg=AFQjCNEE_LV2XHEIxcSGgSaEmU1ThJFfJA) — представлены книги и статьи Мизеса, Хайека, других авторов, несколько сборников, а также отдельные статьи;

Библиотека на сайте Europrimex Corp.

[http://www.europrimex.com/education/center\_line.htm](http://www.google.com/url?q=http%3A%2F%2Fwww.europrimex.com%2Feducation%2Fcenter_line.htm&sa=D&sntz=1&usg=AFQjCNGvU6w7Ozoz0G6T5k9No5EUPp1sCw) — On-line—учебники, статьи и обзоры по различным аспектам бизнеса;

Е-Management  [http://e-management.newmail.ru/](http://www.google.com/url?q=http%3A%2F%2Fe-management.newmail.ru%2F&sa=D&sntz=1&usg=AFQjCNF00g6xrxggR_fKomqUzb-l3Eaw2Q) — полнотекстовые публикации по вопросам экономики, менеджмента и маркетинга на предприятии;

Институт экономики переходного периода

[http://www.iet.ru/](http://www.google.com/url?q=http%3A%2F%2Fwww.iet.ru%2F&sa=D&sntz=1&usg=AFQjCNEti7zoFSPISEkfk7NnFeSKK-VwPQ) — книги, статьи по проблемам экономики переходного периода:

Marketing

[http://www.marketing.spb.ru/](http://www.google.com/url?q=http%3A%2F%2Fwww.marketing.spb.ru%2F&sa=D&sntz=1&usg=AFQjCNEZPMNOj1qZA-ve_NdYjji95HOxKg) — сайт, посвященный вопросам маркетинга: учебные пособия, монографии, статьи, программное обеспечение, конференции маркетологов;

Корпоративные финансы

[http://www.cfm.ru/](http://www.google.com/url?q=http%3A%2F%2Fwww.cfm.ru%2F&sa=D&sntz=1&usg=AFQjCNHTWxIcokIorVbUTvMXK35NQWPLlg) — теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы. Антикризисное пособие. Архивы журнала «Аудит и финансовый анализ». Бизнес-планы реальных предприятий. Программы инвестиционного анализа и управления проектами:

Библиотека научных работ на сайте Бандурина А.В.

[http://science.newmail.ru/](http://www.google.com/url?q=http%3A%2F%2Fscience.newmail.ru%2F&sa=D&sntz=1&usg=AFQjCNFu-AgBuBMmOnSLVDCPy5BQ47N96A) — в библиотеку включены дипломы, докторские и кандидатские диссертации, учебники, книги и статьи разных авторов;

Библиотека научных работ на сайте Бандурина А. В.

[http://www.fiper.ru/](http://www.google.com/url?q=http%3A%2F%2Fwww.fiper.ru%2F&sa=D&sntz=1&usg=AFQjCNHe0w-hqPNBBWbqDhwQzH5oThZf6A) — на сайте находится справочник «Социально-экономические проблемы России» и серия брошюр «Просто о сложном», построенных в форме «вопрос—ответ».